



Knowledge Sharing : Agribusiness Management and Social Enterprise for Community Development

“ การจัดการธุรกิจเกษตรและธุรกิจเพื่อสังคมสำหรับการพัฒนาชุมชน ”

In Agriculture Innovation Market Fair, The National Agriculture and Forestry Research

By Miss Pilailuck Pichaiwatt, Charoen Pokphand Group

June 1st, 2022



ไพไลลักษณ์ พิชัยวัตต์ Pilailuck Pichaiwatt

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

ด้านปฏิบัติการความยั่งยืนและกิจการเพื่อสังคม

เครือเจริญโภคภัณฑ์

Assistant Vice President,

Sustainable Development & Social Enterprise :

Public Sector, Sustainability, Good Governance and

Corporate Communication, Charoen Pokphand Group

ค่านิยมองค์กร 6 ประการ “ SIX CORE VALUES ”



1. สามประโยชน์

Three Benefit

2. ทำเร็วและมีคุณภาพ

Speed with Quality

3. ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย

Simplification

4. ยอมรับการเปลี่ยนแปลง

Accept Change

5. สร้างสรรค์สิ่งใหม่

Innovate

6. คุณธรรมและความซื่อสัตย์

Integrity



ร้อยเรียงความดี
CP 100 ปี

3 ประโยชน์เพื่อชาติ ประชาชน และองค์กร
ไร้อาหาร ไร้สารพิษ ไร้สิ่งปนเปื้อน เสนอทางเลือกที่ดีกว่า



ทำเร็วและมีคุณภาพ
โรงงานผลิตไก่จากเกาหลี
ส่งออกเฉลี่ย 5 สัปดาห์ คุณภาพมาตรฐานโลก
การผลิตประเทศที่ 5 อันดับโลก ส่งไป 18 ประเทศทั่วโลก



ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย
จากไก่ได้คุณภาพ สูงมาตรฐาน สนิบ มาตรฐานโลก
ทุกจุดการผลิต (GAP) เพื่อการเติบโตที่ดีกว่า
คุณภาพที่โดดเด่นที่สุด ออกสู่



ยอมรับการเปลี่ยนแปลง
ได้ชีวิตคนใหม่ไม่หยุด
ทำงานได้ทันที ทุกเวลา มีคนคอยรับฟังด้วย
ด้วย trueV.I.D.I.O



สร้างสรรค์สิ่งใหม่
Innovative 5G Smart Early Warning System
(Elephant Smart Early Warning System)
นวัตกรรมเพื่อคนอยู่ร่วมกับธรรมชาติ



ซื้อสัตย์ละมีคุณธรรม
จากฐานที่มีคุณภาพ เริ่มต้นจากความซื่อสัตย์
เติบโตขึ้นกับมาตรฐาน ด้วยความมุ่งมั่นของ
แม่ของสินค้าดี "แม่ร้อยปี"



ยุทธศาสตร์ความยั่งยืนเครือเจริญโภคภัณฑ์



เราเป็นองค์กรที่เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ในการสร้างอาหารคน อาหารสมอง โอกาสในการเข้าถึงคุณค่า เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน

ค่านิยม 3 ประโยชน์

ปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียง

ระบบบริหาร
ซีพี สุจริตเป็นเลิศ

The 10 UNGC Principles
17 UN SDGs & UNGP

กฎระเบียบข้อบังคับ
และมาตรฐาน

Heart: Living Right

- การกำกับดูแลกิจการ
- สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
- การศึกษาและการลดความเหลื่อมล้ำ
- การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล

Health: Living Well

- สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
- คุณค่าและการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่สังคม
- ความมั่นคงทางอาหารและการเข้าถึงโภชนาการ
- การบริหารจัดการนวัตกรรม
- การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

Home: Living Together

- การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
- การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
- การปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
- การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

ความร่วมมือ การเสริมสร้างขีดความสามารถ ทัศนคติ และวัฒนธรรมความยั่งยืน



To be a leading tech and innovation conglomerate, providing food for body and mind that creates shared value and brings health and well-being for all

Three-Benefit Principle

Sufficiency
Economy Philosophy

C.P. Excellence
Management Approach

The 10 UNGC Principles
17 UN SDGs & UNGP

Regulations
and Standards

Heart: Living Right



CORPORATE GOVERNANCE



HUMAN RIGHTS & LABOR PRACTICES



EDUCATION & INEQUALITY REDUCTION



LEADERSHIP & HUMAN CAPITAL
DEVELOPMENT



CYBER SECURITY & DATA PROTECTION*

Health: Living Well



HEALTH & WELL-BEING



SOCIAL IMPACT



INNOVATION



STAKEHOLDER ENGAGEMENT



OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY*

Home: Living Together



CLIMATE RESILIENCE



WASTE MANAGEMENT*



WATER STEWARDSHIP

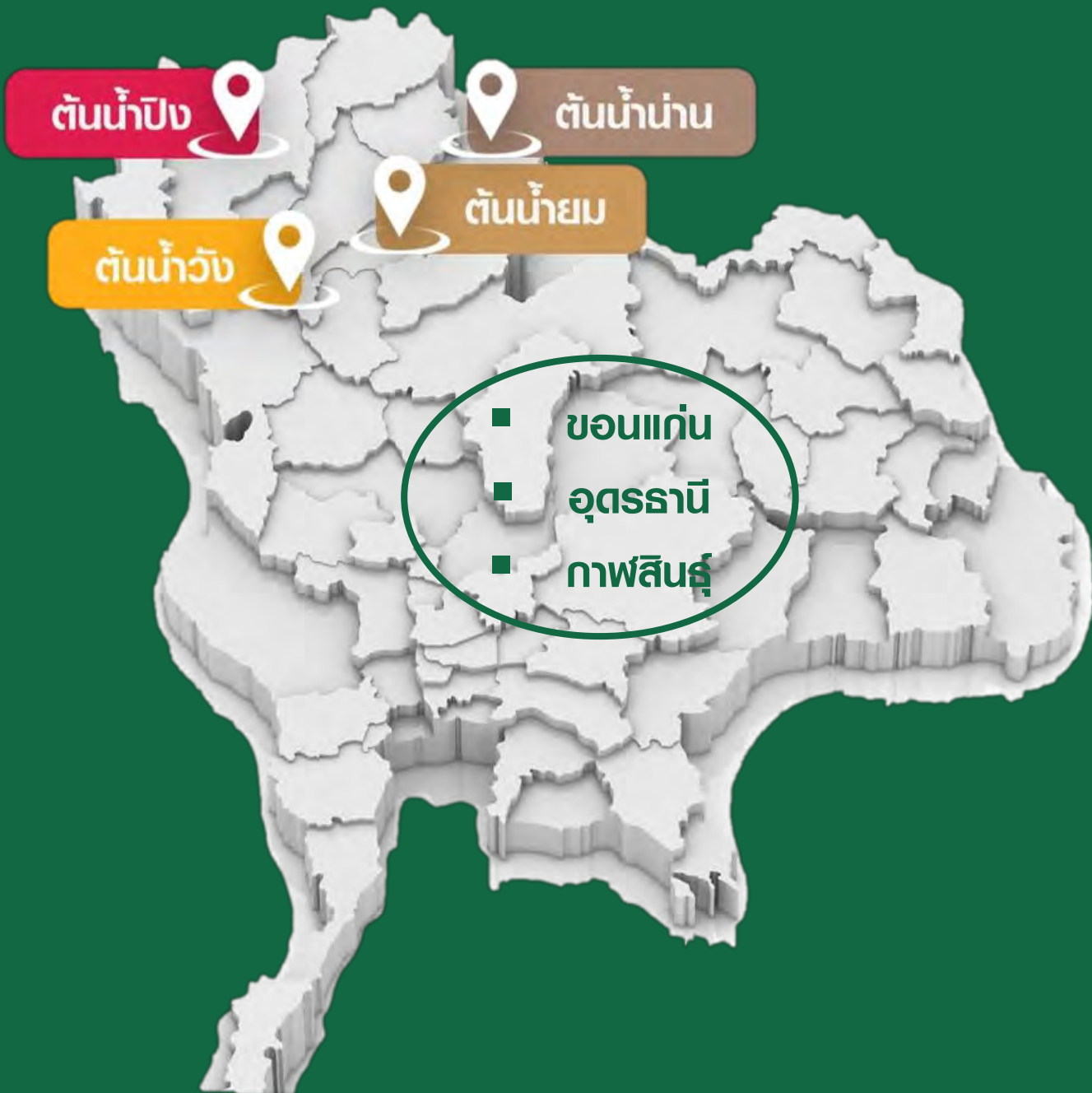


ECOSYSTEM & BIODIVERSITY
PROTECTION



RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT

Enabled by Partnerships, Capability, and Culture of Sustainability



ฟื้นฟู รักษา
เพิ่มพื้นที่ป่า 4 ต้นน้ำ

พัฒนาชุมชน
สร้างอาชีพ & รายได้

ธุรกิจเพื่อสังคม
Social Enterprise



“ สิ่งที่ยั่งยืน คือการสร้างองค์ความรู้ สร้าง Business Model ที่ยั่งยืน ”

ถ้าเราจะไปพัฒนาชุมชน ที่มีความเชื่อมโยงกัน
เราต้องเอาเรื่ององค์ความรู้ เรื่องของการพัฒนาที่ยั่งยืน
ที่เป็นโมเดลธุรกิจที่ยั่งยืนให้ได้

ความยั่งยืนไม่ได้เป็นการไปช่วยตลอดเวลา
แต่ว่าช่วย...จนเขายั่งยืนได้
แล้วเรากอยออกมา ให้เขาพัฒนาต่อไป

คุณศุภชัย เจียรนวนนท์

ประธานคณะผู้บริหาร เครือเจริญโภคภัณฑ์



หลักคิด หลักการ หลักปฏิบัติ

ถูกต้อง และ เป็นไปได้

1. โมเดลการมีส่วนร่วม

SOCIAL ENGAGEMENT MODEL

2. โมเดลฟื้นฟู-รักษาทรัพยากรธรรมชาติ

ENVIRONMENTAL REHABILITATION MODEL

3. โมเดลการสร้างผู้นำชุมชน

LEADERSHIP BUILDING MODEL

4. โมเดลธุรกิจชุมชน

INTEGRATED BUSINESS MODEL

ธุรกิจเพื่อสังคม SOCIAL ENTERPRISE



พัฒนางานด้านความยั่งยืน สู่การพัฒนาชุมชนอย่างเป็นระบบ

ยกระดับสู่ “ธุรกิจเพื่อสังคม : Social Enterprise”



บริหารจัดการโดยชุมชน 100%

เข้าใจพื้นที่ทำงาน หลากหลายรูปแบบ



สร้างเพื่อน สร้างมิตร เข้าใจ Stakeholders



อยากให้ชุมชนทำได้ ต้องเติมสิ่งที่ชุมชนขาด



การจัดการ ทุน เทคโนโลยี “ความรู้ = จุดเริ่มต้นความยั่งยืน”



สมาร์ทฟาร์มเมอร์

- Smart Farmer
- Smart Entrepreneur

เจ้าของธุรกิจเกษตร



“ ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ”

ระบบธุรกิจเกษตร Agribusiness System



ฝ่ายดำเนินการ Operation
4 ระบบย่อย

- 1.ธุรกิจปัจจัยการผลิต
- 2.ธุรกิจการผลิต
- 3.ธุรกิจการแปรรูป
- 4.ธุรกิจการขาย



ฝ่ายสนับสนุน Support

Service Provider

โซ่คุณค่า Supply Chain



ต้นน้ำ
Upstream

กลางน้ำ
Midstream

ปลายน้ำ
Downstream

PRODUCTION

- เลือกและใช้ปัจจัยการผลิต ให้ “ถูกต้อง ถูกที่ ถูกเวลา”
- Crop Requirement
- Precision Agriculture
- Appropriated Technology & Innovation
- คุณภาพ ปริมาณ ความต่อเนื่อง ตรงกับความต้องการของตลาด

PROCESSING

- แปรรูปเพิ่มมูลค่า
- คัดเกรด ตัดแต่ง แปรรูป เป็นผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย สำหรับลูกค้า
- คุณภาพ ปริมาณ ความต่อเนื่อง ตรงกับความ ต้องการของตลาด

DISTRIBUTION

- ออฟไลน์ Offline
- ออนไลน์ Online
- ตลาดสินค้าเกษตรมีความ หลากหลาย
- มีการแข่งขัน & โอกาส
- มีลูกค้าที่มาพร้อมความ ต้องการซื้อ & กำลังซื้อ

ต้นน้ำ

ปลูกกาแฟคุณภาพ



เริ่มจาก “ศูนย์”

สร้างความเชื่อมั่น : ซีพี เป็น พี่เลี้ยง
จัดหานักวิชาการ & เติมเต็มความรู้ & ดูแลงานผู้สำเร็จ



กลางน้ำ

แปรรูปเพิ่มมูลค่า



สร้างความเข้มแข็ง พัฒนากลุ่ม “วิสาหกิจชุมชน”
ขยายผลต่อยอด “สร้างรายได้”



ปลายน้ำ

สหกรณ์ซีกันเนเจอร์

กาแฟบ้านสบขุ่น น่าน





เครื่องมือสำหรับการขับเคลื่อนธุรกิจชุมชน

- **BUSINESS MODEL**
- **FINANCIAL MODEL**
- **MARKETING MODEL**
- **OPERATING MODEL**

กาแฟชุมชนพัฒนาและสร้างคุณค่าจากต้นน้ำ ถึง ปลายน้ำ

- กาแฟคั้นป่าต้นน้ำน่าน



สบขุ่นโมเดล จ.น่าน

- กาแฟรักษ์ป่าต้นน้ำวัง



บ.เลาสุ อ.แจ้ห่ม จ.ลำปาง

- กาแฟพื้นฟูป่าต้นน้ำปัง



บ.แม่วาก อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่

- จับเคลื่อนและสร้างธุรกิจชุมชนผ่านกลไก “กลุ่มวิสาหกิจชุมชน” โดยใช้แนวคิด “Social Enterprise”
 - ซี.พี. = พี่เลี้ยง = Service Provider เช่น ความรู้ เทคโนโลยี ทูท และการจัดการ

“ปุ๋ย” ลดต้นทุนการผลิต รักษาสิ่งแวดล้อม สร้างรายได้ให้ชุมชน

• อักข์น้ำยม จ.พะเยา



อักข์น้ำยม
HUG NAM YOM

**ดินดี ผลผลิตดี
กำไรออกงาม**

วิสดูปรับปรุงดิน อักข์น้ำยม

สนใจติดต่อ : ผู้ใหญ่ อภิวัฒน์ ☎ 063-715-5992

• เบลูจมูล จ.ขอนแก่น



เบลูจมูล

น้ำหนักสุทธิ ๓๐ กิโลกรัม
ส่วนประกอบสำคัญ

มูลหมู	๒๑ %
มูลวัว	๒๐ %
มูลมัน	๒๐ %
มูลไก่	๔ %
มูลแพะ	๔ %

ผลิตโดย
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
ที่ตั้ง :
บ้านดอนคำ ใต้ ต.เบะโฮ้ง

- วิสาหกิจชุมชนมีผลิตภัณฑ์และแบรนด์เป็นของตนเอง
- เข้าใจการตลาด เข้าใจการผลิตให้มีคุณภาพ สามารถบริหารในรูปแบบ Social Enterprise ได้

ธุรกิจมะพร้าวน้ำหอม ต.ทุ่งโป่ง ร่วมมือกับ มูลนิธิปิดทองหลังพระฯ



- พัฒนาจากแปลงปลูก เข้าสู่โรงแปรรูป และส่งขายให้กับเครือ ซี.พี. และตลาดทั่วไป
- วิสาหกิจชุมชนกลุ่มมะพร้าวน้ำหอม ต.ทุ่งโป่ง อ.อุบลรัตน์ จ.ขอนแก่น กับ พี่ชบ่านานู 227 ไร่ 10,000 ต้น

ธุรกิจพืชผักมูลค่าสูง พื้นที่ จ.อุดรธานี ร่วมมือกับ มูลนิธิปิดทองหลังพระฯ



- สร้างโอกาสใหม่ๆ ในการปลูกพืชมูลค่าสูงในโรงเรือน
- พัฒนาระบบตั้งแต่การปลูก การคัด ตัดแต่ง และเชื่อมสู่ตลาดเครือ ซี.พี.
 - ถ่ายทอดโมเดลธุรกิจ การตลาดสินค้าเกษตร
 - สร้างความเข้มแข็งผ่านกลุ่มวิสาหกิจชุมชน



สำนักงานด้านความยั่งยืนและพัฒนาชุมชน จ.น่าน เครือเจริญโภคภัณฑ์



- พื้นที่แห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และร่วมพัฒนาชุมชนสู่ความยั่งยืน
- รู้จัก เข้าใจ และรัก ซีพี
- จัดหลักสูตรและฝึกอบรมให้เกษตรกร เยาวชน ผู้ประกอบการคนรุ่นใหม่ ผู้นำการเปลี่ยนแปลง
- พัฒนาวิสาหกิจชุมชน 15 อำเภอของ จ.น่าน
- ศูนย์กลางการประสานงานระหว่างเครือข่ายด้านความยั่งยืนและพัฒนาชุมชนของเครือ ซี.พี. ทุกภาคส่วน
- บริการ Co-working space
- เป็น 1 ใน 3 Flagship ตลาดปลายน้ำของกาแฟจากโครงการสบขุ่นโมเดล

พนักงานกำลังกับกลุ่มธุรกิจภายในเครือ ซี.พี





ขอบคุณค่ะ