



ບົດສະເໜີໂຄງການຫຍໍ້
ການຜະລິດເຂົ້າໄກ່ນ້ອຍອິນຊີ
ເປັນສິນຄ້າ



ການຜະລິດເຂົ້າໄກ່ນ້ອຍອິນຊີເປັນສິນຄ້າ.

1. ເປົ້າໝາຍ:

ປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການຫລຸດຜ່ອນຄວາມທຸກຍາກ ແລະ ຍົກລະດັບຊີວິດການເປັນຢູ່ຂອງຊຸມຊົນຊາວບຸກຄອນ ແລະ ໂດຍ ເຮັດການຜະລິດເມັດຜົນເຂົ້າໄກ່ນ້ອຍ ແລະ ຜະລິດເຂົ້າໄກ່ນ້ອຍ ທີ່ມີຄຸນນະພາບສູງ ແບບຍືນຍົງ.

2. ພາກສະໜີລວມ:

ເຂົ້າໄກ່ນ້ອຍ ເປັນແນວຜົນເຂົ້າໜຽວຜົນເມືອງ ທີ່ເໝາະສົມສະເພາະປູກຢູ່ ແຂວງຊຽງຂວາງ ແລະ ແຂວງຫົວພັນ.

ເຂົ້າໄກ່ນ້ອຍ ມີຄຸນລັກສະນະທີ່ເປັນເອກະລັກຫຼາຍຢ່າງ ທີ່ບໍ່ຄືກັບແນວຜົນເຂົ້າຊະນິດອື່ນທັງຫລາຍ ຄື: (1) ມີລິດຊາດ ແລະ ກິ່ນຫອມດີ, (2) ອັດຕາສະມັດຕະພາບໄດ້ຮັບຈາກການສີໄດ້ເຂົ້າສານສູງເຖິງ 80% ຖ້າປຽບທຽບໃສ່ເຂົ້າໜຽວຊະນິດຜົນອື່ນ ໄດ້ແຕ່ 70%, (3) ມີຄວາມໄວຕໍ່ແສງແດດ, ເຕີບໂຕຊ້າ ແຕ່ແຂງແຮງດີ, (4) ສະມັດຕະພາບການຜະລິດໄດ້ 3-4 ໂຕນ/ຮຕ ໂດຍມີປັດໃຈຂາເຂົ້າຕໍ່າ, (5) ປູກໃນນານໍ້າຜົນຢູ່ຜື່ນທີ່ສູງ ຫຼາຍກວ່າ 800 ແມັດເທິງລະດັບໜ້ານໍ້າທະເລ, ແລະ (6) ເຊື່ອຜົນມີທັງໝົດເຈັດຊະນິດ ທີ່ມີຄວາມຕ່າງກັນດ້ານສີ ຂອງເປືອກເມັດເຂົ້າ ແລະ ຄຸນລັກສະນະອື່ນໆ. ເຂົ້າໄກ່ນ້ອຍເຫຼືອງ ເປັນຊະນິດຜົນທີ່ນິຍົມປູກຫຼາຍກວ່າໝູ່ ເພາະວ່າ ໄດ້ຮັບຜົນຜະລິດທີ່ຫລາຍກວ່າໝູ່.



3. ເບື້ອງຫລັງຄວາມເປັນມາ:

ຢູ່ໃນສອງແຂວງ, ປະມານ 90% ຂອງ ເຂົ້າໄກ່ນ້ອຍທີ່ຜະລິດໄດ້ແມ່ນບໍລິໂພກ ໂດຍຜ່ານການໜັງ ເພື່ອກິນຢູ່ພາຍໃນຄອບຄົວ, ເອົາໄປຕັກບາດ ແລະ ບູຊາ. ແຕ່ວ່າ ມັນຍັງມີການປຸງແຕ່ງໃຫ້ເປັນອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມອື່ນອີກ ເຊັ່ນ: ເຮັດເປັນເສັ້ນເຜີ, ເສັ້ນໝີ່, ເສັ້ນເຂົ້າປຸ້ນ, ເສັ້ນເຂົ້າປຽກ, ເຂົ້າໂຄບ, ເຂົ້າຂຽບ, ເຂົ້າຕົ້ມ, ເຂົ້າຈີ່, ເຫລົ້າຂາວ/ເຫລົ້າສຽວ ແລະ ເປັນເຄື່ອງດື່ມອື່ນໆ (ເບຽລາວໂກນ, ເຫລົ້າສາໂທ, ເຫລົ້າໄຫ ແລະ ເຫລົ້າບອງຢາ).

ອີງຕາມຕົວເລກທີ່ໄດ້ຈາກການສະໜັບສະໜູນຂອງ ໂຄງການຕາບິ (2013) ການປູກເຂົ້າໄກ່ນ້ອຍສະເພາະ ຢູ່ 4 ເມືອງ ຂອງ ແຂວງຊຽງ



ຂວາງ ມີເນື້ອທີ່ ທັງໝົດ 13.338 ຮຕ, ໄດ້ຮັບຜົນຜະລິດທັງໝົດເຖິງ 46,683 ໂຕນ (ຜົນຜະລິດສະເລ່ຍແມ່ນ 3.5 ໂຕນ/ຮຕ) ແລະ ຢູ່ສະເພາະພາຍໃນ 2 ເມືອງ ຂອງ ແຂວງຫົວພັນ ມີເນື້ອທີ່ທັງໝົດ 6,192 ຮຕ, ຜະລິດໄດ້ 23,530 ໂຕນ (ຜົນຜະລິດສະເລ່ຍ 3.8 ໂຕນ/ຮຕ). ຜົນຜະລິດເຂົ້າໄກ່ນ້ອຍທີ່ໄດ້ມານັ້ນ ຊາວກະສິກອນໄດ້ແບ່ງເອົາ 60% ເພື່ອບໍລິໂພກພາຍໃນຄອບຄົວ, 5% ເກັບໄວ້ເປັນເມັດຜົນ ແລະ ອີກ 35% ແມ່ນຂາຍອອກ. ລາຄາຂາຍເຂົ້າເປືອກສະເລ່ຍ ຢູ່ທັງສອງແຂວງ ແມ່ນປະມານ 5,500 ກີບ/ກິໂລ, ຄິດໄລ່ສະມັດຕະພາບສະເລ່ຍ 3.6 ໂຕນ/ຮຕ ຈະຕົກເປັນເງິນ 19,800,000 ກີບ/ເຮັກຕາ (US\$2,300). ສ່ວນລາຄາເຂົ້າສານ

ຂາຍຢູ່ຕາມທ້ອງຕະຫລາດ ແມ່ນ ປະມານ 9,000 ກີບ/ກິໂລ ຖ້າທຽບໃສ່ເຂົ້າຊະນິດຝັນອື່ນ ຈະມີລາຄາຂາຍເຂົ້າສານ 6,000 ກີບ/ກິໂລ. ສຳລັບລາຄາຂາຍເຂົ້າເບື້ອງບາງຊະນິດຝັນອື່ນ ຈະໄດ້ແຕ່ປະມານ 3,000 ກີບ/ກິໂລ ເທົ່ານັ້ນ.

ເນື່ອງຈາກມີຄວາມຕ້ອງເຂົ້າໄກ່ນ້ອຍການສູງ ສະນັ້ນຈຶ່ງບໍ່ມີບັນຫາໃນການຂາຍເຂົ້າໄກ່ນ້ອຍ ທີ່ເປັນຜະລິດຕະພັນສິ່ງອອກໃນອັນດັບຕົ້ນຕໍຂອງທັງສອງແຂວງ); ເຂົ້າໄກ່ນ້ອຍ ແມ່ນໄດ້ຂາຍສິ່ງອອກໄປຕ່າງປະເທດແຕ່ລະປີຫລາຍກວ່າ 300 ໂຕນ ໄປຍັງ ປະເທດຫວຽດນາມ ແລະ ຈີນ, ຫລາຍກວ່າ 150 ໂຕນ ຂາຍອອກໄປ ນະຄອນຫລວງວຽງຈັນ ແລະ ແຂວງອື່ນ, ແລະ ຈຳນວນໜຶ່ງແມ່ນໄດ້ສິ່ງຂາຍອອກໄປ ປະເທດຝຣັ່ງ ແລະ ຍີ່ປຸ່ນ. ປະຈຸບັນ, ຍັງມີຂໍ້ຈຳກັດຢູ່ໃນດ້ານການຜະລິດເມັດຝັນທີ່ມີຄຸນນະພາບທີ່ດີ ຂອງ ທັງ 7 ຊະນິດແນວຝັນເຂົ້າໄກ່ນ້ອຍ ແລະ ຄຸນນະພາບເມັດເຂົ້າສານກໍຍັງບໍ່ທັນສູງ ຍ້ອນຍັງບໍ່ມີໂຮງສີ່ໃຫຍ່ຄຸນນະພາບສູງ.

4. ກິດຈະກຳຫລັກ:

- ຍົກລະດັບທັກສະ ແລະ ຄວາມສາມາດຂອງກຸ່ມຜະລິດເຂົ້າໄກ່ນ້ອຍ ໂດຍໃຫ້ການສະໜັບສະໜູນເພື່ອແລກປ່ຽນບົດຮຽນລະຫວ່າງ ຊາວນາດ້ວຍກັນ (farmer-field-school) ກ່ຽວກັບການຜະລິດເຂົ້າໄກ່ນ້ອຍອິນຊີ ແລະ ສ້າງຕັ້ງໃຫ້ມີກຸ່ມ ຜະລິດເຂົ້າໄກ່ນ້ອຍອິນຊີເປັນສິນຄ້າ ລວມທັງ ຂະຫຍາຍເນື້ອທີ່ນາຕົ້ມອີກຢູ່ໃນສອງແຂວງຫລັກດັ່ງກ່າວ;
- ສົ່ງເສີມເຮັດການຜະລິດ, ການເກັບຮັກສາ ແລະ ການຂາຍເມັດແນວຝັນເຂົ້າໄກ່ນ້ອຍທີ່ມີຄຸນນະພາບດີ ທັງ 7 ຊະນິດ, ໂດຍໃຫ້ການຊ່ວຍເຫລືອເຂົ້າໃນການສ້າງຕັ້ງກຸ່ມຜະລິດ ແລະ ຂາຍເມັດຝັນທີ່ມີຄຸນນະພາບສູງ ຮ່ວມກັບ ພາກລັດ ທີ່ເປັນ ຜູ້ສະໜອງແນວຝັນບໍລິສຸດຄຸນນະພາບດີ ໃຫ້ແກ່ ກຸ່ມຊາວກະສິກອນເປັນຜູ້ສືບຕໍ່ຜະລິດຂະຫຍາຍແນວຝັນລຸ້ນຕໍ່ໄປ;
- ສົ່ງເສີມໃຫ້ປະຕິບັດຕາມວິທີການຜະລິດແບບໃໝ່ ເຊັ່ນ: **ການຜະລິດແບບລະບົບນິເວດ-ກະສິກຳ ແລະ/ຫລື ລະບົບການຜະລິດກະສິກຳທີ່ດີ ແບບອິນຊີ ແລະ ສະອາດ (GAP model)** ເພື່ອຍົກສະມັດຕິພາບການຜະລິດທາງ ດ້ານຈຳນວນ ແລະ ຄຸນນະພາບ ໄປຄຽງຄູ່ກັບການຝຶກຊ່ວຍເຫລືອອຸດົມສົມບູນຂອງລະບົບນິເວດ ແລະ ຫລຸດຜ່ອນຜົນກະທົບດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ (ກັບການປະສົມປະສານທີ່ແໜ້ນແກ່ນດ້ານເສດຖະກິດ, ສັງຄົມ ແລະ ສະພາບແວດລ້ອມ);
- ແນະນຳໃຫ້ມີການນຳໃຊ້ກົນຈັກຂະໜາດນ້ອຍເພື່ອເປັນການອຳນວຍຄວາມສະດວກ ແລະ ຂະຫຍາຍຂະບວນການຜະລິດ ໂດຍສະເພາະແມ່ນ ສຳລັບ ກ່ອນ/ພາຍຫລັງການເກັບກ່ຽວເຂົ້າ (ເຊັ່ນ: ການບຸກເບີກຂະຫຍາຍເນື້ອທີ່ນາໃໝ່, ການຊົນລະປະທານຂະໜາດນ້ອຍຄອບຄົວ, ການຄຸ້ມຄອງຈັດການນ້ຳ, ການຜະລິດກ້າ, ການປັກດຳ, ການເສຽຫຍ້າ, ການໃສ່ຝຸ່ນ, ການບຸລະນະຕົ້ນເຂົ້າ, ການເກັບກ່ຽວ, ການອົບ-ຕາກແຫ້ງ, ການປຸງແຕ່ງ, ການຫຸ້ມຫໍ່, ການເກັບຮັກສາ ແລະ ອື່ນໆ);
- ສ້າງ “ລະບົບການຮັບປະກັນແບບມີສ່ວນຮ່ວມ” (Participatory Guarantee System), ເປັນພິເສດ ຮ່ວມກັນລະຫວ່າງ ຊາວກະສິກອນ ກັບ ຜະແນກມາດຕະຖານ ຂອງ DoA/MAF ເພື່ອອອກ “ໃບຢັ້ງຢືນອິນຊີ” ແລະ ສ້າງ “ເຄື່ອງໝາຍການຄ້າ” ເພື່ອເຮັດໃຫ້ໄດ້ຮັບການຢັ້ງຢືນ GI ທີ່ຍືນຍົງຍາວນານ;
- ສ້າງກົນໄກການປຶກສາທາງດ້ານວິຊາການກັບບັນດາການຈັດຕັ້ງ ພາກລັດ, ເອກະຊົນ, ຜູ້ລົງທຶນ ລວມທັງ ໂຮງສີ່ເຂົ້າ ແລະ ເຄືອຂ່າຍການຕະຫລາດ ເພື່ອຜັດທະນາ ແລະ ປະຕິບັດການຕາມຮູບແບບ PPPP ແລະ/ຫລື ວິທີການ 2+3 (ລະບົບການຜະລິດຕາມສັນຍາຜູກພັນກັນ);
- ສົ່ງເສີມຍົກຄຸນລັກສະນະສະເພາະຕົວຂອງ ເຂົ້າໄກ່ນ້ອຍ ແລະ ຊ່ວຍສ້າງເຄື່ອງໝາຍໃຫ້ແກ່ຜະລິດຕະພັນເຂົ້າໄກ່ນ້ອຍ ອິນຊີທັງ 7 ຊະນິດ ລວມທັງເຮັດການລົນນະລົງໂຄສະນາເພື່ອຍົກລະດັບຄວາມເຊື່ອຖືຂອງຜູ້ບໍລິໂພກເຂົ້າໄກ່ນ້ອຍ ວ່າ ເປັນເຂົ້າ



ກິນເພື່ອສຸກຂະພາບ ແລະ ມີຄວາມປອດໄພ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ສິ່ງຄົມມີຊີວິດການເປັນຢູ່ດີຂຶ້ນ ແລະ ເປັນອາຫານທີ່ ເໝາະສົມ ກັບດ້ານວັດທະນະທຳເປັນຢ່າງດີ; ແລະ

- ປົກປັກຮັກສາ/ອານຸລັກສະພາບສິ່ງແວດລ້ອມທີ່ຢູ່ໃກ້ອ້ອມຮັບຕິດຈອດກັບທົ່ງນາ ລວມທັງ ປ່າໄມ້ທຳມະຊາດ, ແຫລ່ງນ້ຳ ແລະ ພູມສັນຖານທົ່ງນາ ທີ່ເປັນການສົ່ງເສີມໃຫ້ມີນ້ຳທີ່ສະອາດ ແລະ ພຽງພໍນຳໃຊ້ໃນການເຮັດນາ, ທັງເປັນການ ຫລຸດຜ່ອນ/ດັດປັບການປ່ຽນແປງຂອງດິນຟ້າອາກາດ, ເປັນການປ້ອງກັນຊີວະນາໆພັນ ແລະ ຊ່ວຍໃຫ້ປະຊາຊົນມີ ສຸກຂະພາບ ແລະ ຊີວິດການເປັນຢູ່ທີ່ດີໃນເຂດລຸ່ມນ້ຳ. (ກິດຈະກຳນີ້ ຖືວ່າເປັນການສະໜັບສະໜູນໃຫ້ເຮັດການກະສິກຳ- ປ່າໄມ້ ແບບປະສົມປະສານ ແລະ/ຫລື ການລ້ຽງສັດ-ປ່າໄມ້ແບບປະສົມປະສານ ທີ່ເປັນການປ່ອຍສັດລ້ຽງໃຫ້ຫາກິນຫຍ້າຢູ່ ຕາມເຂດປົກປັກຮັກສາ).

5. ຄາດຄະເນຜົນໄດ້ຮັບ:

- ກຸ່ມຜະລິດເຂົ້າໄກ່ນ້ອຍ ໄດ້ມີຄວາມເຂັ້ມແຂງ ແລະ ຖືກຍົກລະດັບຂຶ້ນເປັນ "ກຸ່ມຜະລິດເຂົ້າໄກ່ນ້ອຍອິນຊີເປັນສິນຄ້າ" ທີ່ມີ ຊື່ສຽງສູງດ້ານຄຸນນະພາບຂອງເມັດພັນ ແລະ ຜະລິດຕະພັນເຂົ້າ ແລະ ຍັງສາມາດເຂົ້າເຖິງຕະຫລາດຊ່ອງຫວ່າງຢູ່ພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ໄດ້;
- ເນື້ອທີ່ນາຂະຫຍາຍຕົວເພີ່ມຂຶ້ນ ແລະ ມີການນຳໃຊ້ເມັດພັນທີ່ມີຄຸນນະພາບສູງເຂົ້າໃນການເພາະປູກ ແລະ ເຮັດເປັນຝາມ ຈຶ່ງເປັນການເຮັດໃຫ້ ໄດ້ຮັບໜາກຜົນຜະລິດຕະພັນສູງທັງດ້ານ ປະລິມານ, ຄຸນນະພາບ ແລະ ລາຄາ;
- ສາຍການພົວພັນໄດ້ມີຄວາມເຂັ້ມແຂງ ລະຫວ່າງ GI ແລະ ການພັດທະນາເຂົ້າໄກ່ນ້ອຍອິນຊີ ລວມທັງການ ຈົດທະບຽນ, ການສ້າງເຄື່ອງໝາຍການຄ້າ ແລະ ການຍັ້ງຢືນ ຕາມ ລະບົບການຮັບປະກັນແບບມີສ່ວນຮ່ວມ (PGS) ທີ່ບັນລຸໄດ້ຕາມ ມາດຕະຖານ ແລະ ຄວາມຕ້ອງການຂອງພໍ່ຄ້າ ແລະ ຜູ້ບໍລິໂພກທັງຫລາຍ;
- ຈຳນວນເພື່ອນຮ່ວມງານໄດ້ເພີ່ມຂຶ້ນ (ເຊັ່ນ: ພາກລັດ, ໂຄງການ, ສະມາຄົມ, ເອກະຊົນ ແລະ ຜູ້ປະກອບການ, ໂຮງສີເຂົ້າ ແລະ ບໍລິສັດກົນຈັກກະສິກຳ) ໂດຍຜ່ານ ລະບົບ PPPP ແລະ/ຫລື ການຜູກພັນການຜະລິດຕາມສັນຍາ ແບບ 2+3;
- ຜູ້ຜະລິດເມັດພັນເຂົ້າໄກ່ນ້ອຍບໍລິສຸດ ໄດ້ຮັບຜົນປະໂຫຍດດ້ານທຸລະກິດຈາກການຂາຍເມັດພັນທີ່ມີຄຸນນະພາບສູງ;
- ປ່າໄມ້ ແລະ ແຫລ່ງນ້ຳໄດ້ຖືກປົກປັກຮັກສາ ແລະ ໄດ້ສະໜອງນ້ຳທີ່ສະອາດໃຫ້ແກ່ປະຊາຊົນຊາວກະສິກອນທີ່ອາໄສ ແລະ ເຮັດນາຢູ່ຕາມຕອນລຸ່ມນ້ຳ. ພ້ອມກັນນັ້ນ, ບັນດາຊີວະນາໆພັນກະສິກຳ ເຊັ່ນ: ເຄື່ອງປ່າຂອງດົງ, ພືດທຳມະຊາດ, ສັດປ່າ ແລະ ສັດນ້ຳຕ່າງໆ ກໍໄດ້ຖືກຄຸ້ມຄອງ ແລະ ສະໜອງຜົນປະໂຫຍດເພີ່ມໃຫ້ແກ່ຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນໄດ້ແບບຍືນຍົງ;
- ຜົນປະໂຫຍດທາງດ້ານພືດອາຫານພື້ນບ້ານເພີ່ມເຕີມ ທີ່ເກີດມີຢູ່ຕາມທົ່ງນາຜະລິດເຂົ້າໄກ່ນ້ອຍ ແບບມີການບູລະນະຮັກສາ ລະບົບນິເວດກະສິກຳ ທີ່ບໍ່ໄດ້ນຳໃຊ້ຢາເຄມີນັ້ນ ກໍມີຫລາຍຂຶ້ນ (ເຊັ່ນ: ໄຄ, ເທົາ, ຜັກນ້ຳ, ຜັກກູດ, ເຜືອກ, ມັນ, ບອນ, ກຸ້ງ, ຫອຍ, ປູ, ປາ, ແລະ ແມງໄມ້ຕ່າງໆ ແລະ ອື່ນໆ);
- ການລ້ຽງປາໃນນາເຂົ້າກໍໄດ້ຮັບຜົນຜະລິດສູງຫລາຍຂຶ້ນ ເພາະວ່າທົ່ງນາປູກເຂົ້າໄກ່ນ້ອຍບໍ່ໄດ້ມີສານພິດເຄມີຕົກຄ້າງ; ແລະ
- ຮຳ ແລະ ເຟືອງປອດສານພິດກໍສາມາດນຳໃຊ້ເຮັດຝຸ່ນໝັກ/ຝຸ່ນບີ່ມຝຸ່ນອິນຊີໄດ້ ແລະ ຍັງສາມາດນຳເປັນອາຫານລ້ຽງສັດ ໄດ້ຢ່າງມີປະສິດທິພາບສູງຂຶ້ນ ແລະ ແລ້ວ ມູນສັດລ້ຽງດັ່ງກ່າວກໍ ໄດ້ສາມາດເກັບທ້ອນເອົາໄປນຳໃຊ້ເປັນຝຸ່ນອິນຊີກັບຄືນ ໃສ່ທົ່ງນາເພື່ອປູກເຂົ້າໄກ່ນ້ອຍໃຫ້ໄດ້ຮັບສະໝັດຕະພາບການຜະລິດສູງຂຶ້ນ.

Note: More detail can be provided if the organization/investor is interesting and Proposal Documentation can be developed for further consideration (if required).